

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. Б. Репкина,

кандидат экономических наук, доцент

*Рассмотрены значение, место и роль предпринимательства для развития предприятий в современных условиях хозяйствования. Намечены пути повышения эффективности предпринимательства на уровне предприятия.*

*Importance and role of entrepreneurship for enterprise development process under current economic conditions are discussed. Ways to improve enterprise entrepreneurship efficiency are proposed.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская структура, экономическое развитие предприятия, рыночные отношения.

**Key words:** entrepreneurship, entrepreneurship structure, enterprise economic development, market relations.

Предпринимательские структуры являются неотъемлемой частью социально-экономической системы страны и обеспечивают:

- 1) стабильность рыночных отношений, поскольку вовлеченность населения в предпринимательскую деятельность приводит к втягиванию его в существующую систему экономических отношений;
- 2) политическую и социальную устойчивость, так как именно предпринимательство является материальной основой среднего класса, увеличение доли которого в обществе прямо влияет на социальную устойчивость и политическую стабильность последнего;
- 3) ввиду динамичности и адаптивности, активизируют рыночные процессы и обеспечивают необходимую мобильность предприятия в условиях рынка.

В рамках национальной экономики предпринимательство является основой новой системы хозяйствования еще со времен перестройки. Первоначально такая деятельность являлась результатом проявления инициативного делового поведения экономически активной части населения, обладающего нестандартным мышлением и умеющего работать в неформализованных условиях. Предприимчивость и личная свобода были основой развития отечественного предпринимательства в 90-е годы. Постепенно предпринимательство вошло в национальную экономическую систему, и его развитие становилось результатом не столько «авантюристского» настроения, сколько стремления граждан к более полному самовыражению и самореализации. Предпринимательская организация стала пониматься как возможность более полного проявления личных индивидуальных способностей.

Другим источником развития предпринимательских организаций, в частности, малого предпринимательства, явилось инициативное поведение крупных компаний, которым экономически выгодно поручать ведение отдельных, наиболее рискованных направлений деятельности более мелким и мобильным структурам.

Основные функции предпринимательских структур заключаются в следующем:

- 1) осуществление мониторинга внутренней и внешней среды бизнес-структуры;
- 2) эффективное использование внешних ресурсов организации на основе сотрудничества с бизнес-структурами различной формы собственности, в том числе организационно-правовых, и страновой принадлежности;
- 3) оптимизация внутренних бизнес-процессов;
- 4) формирование бизнес-структуры как открытой системы;
- 5) повышение эффективности использования активов бизнес-структуры;
- 6) управление отношениями с государственными органами власти.

Осуществление этих функций приводит к повышению эффективности предприятия (в основном за счет того, что предпринимательские структуры, в силу своей мобильности, быстрее реагируют на изменение ситуации на рынке, быстрее адаптируются, перестраиваются, и как результат, являются более устойчивыми к внешним

изменениям, а также создают рабочие места, являются источником доходов населения и способствуют развитию инновационной экономики).

Предпринимательство – инициативная, связанная с хозяйственными рисками и направленная на поиск наилучшего использования ресурсов деятельность, ведущаяся с целью получения доходов и преумножения собственности [4, С. 11]. Предпринимательство можно определить как инициативную деятельность с высоким уровнем риска и основной целью получения прибыли. К риску можно отнести практически любое изменение как на внутреннем, так и на внешнем уровне.

Рассматривая пути повышения эффективности предпринимательства на уровне предприятия, нужно особо выделить менеджмент. Управление предпринимательской организацией отличается сложностью внутренних процессов, которые необходимо учитывать и оценивать в процессе подготовки, принятия и реализации управленческих решений, а также повышенной ответственностью менеджмента за результаты деятельности. Основные причины необходимости постоянного совершенствования управления предпринимательской структурой связаны с изменениями внешней среды (экономические, политико-правовые, социальные, технологические и технические факторы); необходимо постоянное совершенствование методов подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

В процессе осуществления управленческого воздействия на предпринимательские структуры выделяются организационно-распорядительные, социально-психологические и экономические методы достижения поставленных целей, которые, в свою очередь, реализуются через распорядительное воздействие на персонал и отдельную личность с использованием мотивационных факторов.

Широкое распространение децентрализованного управления связано с возможностью быстрого реагирования в рамках таких структур на изменения внешней среды, что в свою очередь, приводит к необходимости применения в практике управления предпринимательскими структурами преимущественно экономических методов, опирающихся на горизонтальную дифференциацию связей. В целом нужно отметить, что все перечисленные методы не отменяют, а, наоборот, дополняют друг друга в различном сочетании, в зависимости от ситуации. Так, в случае необходимости быстрого реагирования, особенно в нештатной ситуации, на первое место выходят организационно-распорядительные методы, реализующиеся посредством адрес-

ных решений, имеющих обязательный характер. В повседневной практике не следует забывать о социально-психологических методах управления, которые в первую очередь определяются уровнем корпоративной культуры, представляющей собой некий индивидуальный «климат» каждого предприятия, способствующей проявлению активности и вовлеченности персонала в деятельность организации.

Суть экономической эффективности состоит в целесообразном использовании ресурсов для достижения цели прогрессивного развития. Проблемы эффективности предпринимательства можно рассматривать как на макро, так и на микроуровне. Причем эти два уровня тесно связаны между собой. Так, эффективность реального сектора экономики отражается на достижении общенациональных целей, причем максимально возможное удовлетворение общественных потребностей достигается распределением ресурсов между отраслями экономики. Повсеместное распространение предпринимательства помогает быстрому перераспределению ресурсов, в соответствии с требованиями рынка. Поскольку определяющим условием достижения максимальной эффективности экономики является эффективное развитие всех ее элементов, что достигается через предпринимательские структуры, то это означает, что развитие и распространение предпринимательства может стать условием эффективного развития национальной экономики.

П. Самуэльсон к основным вопросам экономики относил необходимость определения предмета, способа его производства и основного потребителя. Можно сказать, что он выделял связь между производством, распределением и потреблением, которые и определяют эффективность систем на разных уровнях.

По сути дела, экономическое содержание процесса повышения эффективности заключается в максимизации прибыли и минимизации затрат, что в конечном итоге приводит к наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей.

В современных условиях экономическая эффективность должна дополняться социальной и экологической. На практике же понятие эффективности обычно отождествляют с экономической эффективностью. При этом социальные и экологические аспекты рассматриваются либо как единичные результаты повышения экономической эффективности, либо как результаты смягчения отрицательных социальных и экологических последствий повышения экономической эффективности.

Несмотря на то, что в предпринимательских организациях механизм повышения эффективности направлен на удовлетворение частных потребностей предпринимателя, оно реализуется через наиболее полное удовлетворение потребностей потребителей поскольку удовлетворение всех этих потребностей возможно только в случае адекватного реагирования на актуальные потребности рынка. Экономические показатели предпринимательской деятельности зависят от соотношения экономических и социальных параметров, характеризующих эффективность деятельности, и от соотношения прямых и косвенных социально-экономических эффектов той или иной деятельности. Соответственно, повышение экономической эффективности должно дополняться и стимулироваться ростом социальной и экологической эффективности.

Основные показатели экономической эффективности предпринимательской организации можно распределить по следующим группам:

- 1) экономические показатели,
- 2) показатели финансовой устойчивости,
- 3) показатели ликвидности,
- 4) показатели деловой активности,
- 5) показатели рентабельности.

Нужно отметить, что до сих пор не существует единого интегрального показателя, характеризующего экономическую эффективность предпринимательской организации. Применяемая система общих и частных показателей характеризует результативность различных аспектов предпринимательской деятельности

Повышение эффективности предпринимательской деятельности через удовлетворение потребностей потребителей способствует сглаживанию противоречий между экономической и социальной

составляющими, так как максимизация прибыли через удовлетворение потребительского спроса ведет к повышению благосостояния общества.

В условиях модернизации российской экономики и нестабильности экономических и социальных параметров, очень важно, оперируя повышенными рисками предпринимательской деятельности, критически оценивать новые экономические задачи, возникающие перед предпринимательскими организациями, и принимать по ним взвешенные решения.

Независимо от сферы деятельности, предпринимательский подход способен создать условия для экономического развития той структуры, в рамках которой предпринимательство реализуется. Несмотря на то, что некоторые результаты предпринимательства могут быть неожиданными и нежелательными, в целом без осуществления такой деятельности нельзя говорить о возможности поступательного развития. Можно констатировать, что предпринимательство является не только условием, но и фактором эффективного развития предприятия как при сложившихся рыночных отношениях, так и в кризисные периоды.

#### Библиографический список

1. Моделирование рыночной стратегии предприятия: курс лекций и практических заданий / Т.С. Булышева, К.А. Милорадов, Н.А. Халиков / под общ. ред. И.П. Тихомирова. М.: Изд-во «Экзамен», 2009. – 286 с.
2. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / под ред. Г.В. Клейнера. М.: Наука, 2002. – 448 с.
3. Шестаков А.В. Предпринимательская деятельность. М.: Издательский Дом «Дашков и К°», 2000.