

РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Б. Р. Шакирханов,

АНО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

105005, Москва, ул. Радио, д.14

Состояние рынка заемных ресурсов для предпринимательства в его комплексном понимании формируют пять основных факторов: спрос, предложение, результаты предыдущих периодов, внешняя среда и характеристики кредитного портфеля. Именно эти факторы и образуют впечатление бизнеса от рынка заемных ресурсов, если существенно снижается один из них, снижается спрос на ресурсы. Взаимовлияние данных факторов, в конечном итоге сказывается на развитии инновационного предпринимательства в стране.

Ключевые слова: *предпринимательство, инновации, финансирование, программы.*

Сведения об авторе: *Бауржан Райханович Шакирханов, кандидат экономических наук, АНО «Российская академия предпринимательства», Россия.*

Контакты: *Бауржан Райханович Шакирханов, msagja@gmail.com*

Для ссылки: *Шакирханов Б.Р. Развитие ключевых направлений финансирования в условиях создания новых программ поддержки предпринимательства в РФ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 3(19). С. 96–100.*

THE DEVELOPMENT OF KEY AREAS OF FUNDING IN TERMS OF CREATING NEW PROGRAMS TO SUPPORT ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

B. R. Shakirthanov,

Russian Academy of Entrepreneurship, Russian Federation

The market conditions of borrowing for businesses in his comprehensive understanding of form five main factors: demand, supply, the results of the previous periods, the external environment and the characteristics of the loan portfolio. These factors and form an impression of the business market of borrowed resources, significantly reduced if one decreases the demand for resources. Interference of these factors ultimately affects the development of innovative entrepreneurship in the country.

Keywords: *entrepreneurship, innovation, funding programs.*

Information about the author: *B. R. Shakirthanov, Candidate of Economic Sciences, Russian Federation.*

Contacts: *B. R. Shakirthanov, msagja@gmail.com*

Reference: *Shakirthanov B.R. The development of key areas of funding in terms of creating new programs to support entrepreneurship in the Russian Federation. MIR (Mod. innov. razvit.), 2014, no. 3 (19), pp. 96–100.*

Состояние рынка заемных ресурсов для предпринимательства в его комплексном понимании формируют пять основных факторов: спрос, предложение, результаты предыдущих периодов, внешняя среда и характеристики кредитного портфеля. Именно эти факторы и образуют впечатление бизнеса от рынка заемных ресурсов, если существенно снижается один из них, снижается спрос на ресурсы. Взаимовлияние данных факторов, в конечном итоге сказывается на развитии инновационного предпринимательства в стране.

В соответствии с требованиями Базель III для банков повышаются издержки предоставления долго-

срочных кредитов, которые в том числе включают и кредиты для проектного финансирования. Это дестимулирует долгосрочное кредитование финансовыми институтами. В этих условиях банки ограничивают горизонт кредитования до 5–8 лет, тогда как проектное финансирование требует кредитования на 15–20 лет [1, с. 18–20]. Это означает обязательное рефинансирование первоначального кредита, что увеличивает риски для заемщиков. В результате складывается угроза значительного недофинансирования инфраструктуры и необходимость находить альтернативные источники традиционного обеспечения активов.

Спрос на финансирование инновационного предпринимательства в России сохраняется высоким на протяжении последних лет, даже несмотря на прошедший экономический кризис [2, с. 8–19]. Однако в России попросту не существует государственного учреждения, отвечающего за координацию усилий всех линейных учреждений по содействию в финансировании развития инновационного бизнеса.

Целью разработки любого индекса рынка заемных ресурсов – является формирование интегрального индикатора, позволяющего комплексно оценить состояние рынка заемных ресурсов для

инновационного предпринимательства в условиях существующих рисков и проблем. При расчете индекса необходимо учитывать влияние на рынок финансирования инновационного предпринимательства не только факторов спроса и предложения, но и факторов внешней среды, а также влияние прошлых результатов на текущий портфель кредитов малого бизнеса. Применение такого подхода обеспечивает высокую чувствительность индекса к изменениям на рынке кредитования предпринимательства и позволяет качественно определить, за счет влияния каких именно факторов происходят изменения в его динамике (рис. 1).



Рис. 1. Влияние различных факторов на формирование интегрального индикатора состояния рынка заемных ресурсов для предпринимательства [авторская разработка]

Полученный интегральный индикатор (и его составляющие) позволяет оценить динамику рынка финансовых услуг для инновационного предпринимательства в целом и получить представление о характере происходящих на рынке изменений. Под рынком финансовых услуг, прежде всего, понимаем – банки, лизинговые компании, микрофинансовые организации, факторинговые организации, реализующие кредитные продукты, включая проектное финансирование.

Итоговым направлением расчета интегрального индикатора – является характеристика совокупного кредитного портфеля, сформированного с учетом существующего спроса со стороны инновационного предпринимательства и предложения со стороны финансовых компаний и банков по предоставлению средств. Основная цель анализа портфеля состоит в получении объективной информации о реальных потребностях бизнеса с учетом дальнейшей разработки программ поддержки инновационного предпринимательства.

С учетом практического применения интегрального индикатора, отражающего спрос предпринимательства на ресурсы, можно сформировать различные

программы финансирования, ориентированные на поддержку и развитие инноваций, повышение кадрового резерва, развития и коммерциализации инновационных продуктов и услуг в предпринимательстве. Рассмотрим более подробно каждую из них.

(1) Поддержка в сфере навыков и знаний инновационного предпринимательства

Данная программа может быть сформирована с целью поддержки начинающих предпринимателей – изобретателей, индивидуальных предпринимателей и небольших компаний, которые знают, что их интеллектуальная собственность (ИС) – разработки, навыки, знания – коммерциализируемы на рынке, но не знают, как совершить первые шаги в этом направлении. Примеры целевого финансирования расходов по направлению навыков и знаний:

1. Бизнес-планирование:

- создание или доработка бизнес-плана;
- определение подходящей организационно-правовой формы
- будущего предприятия;
- проведение анализа рисков.

2. Коммерциализация:

- проведение маркетингового исследования;
- разработка маркетинговой стратегии;
- разработка стратегии экспорта.

3. Управление интеллектуальной собственностью:

- определение стратегии защиты интеллектуальной собственности;
- подготовка патентной заявки;
- разработка соглашений о лицензировании интеллектуальной собственности.

4. Привлечение капитала:

- разработка предложения для инвесторов и его продвижение;
- разработка плана затрат для определения потребностей в финансировании.

5. Установление связей:

- разработка партнерского соглашения или соглашения о кооперации с другими предприятиями и организациями.

Однако финансирование не должно осуществляться на 100% основе, распределение ресурсов необходимо проводить в пропорции 80:20, где 20% вносит предприниматель, а 80% предоставляется за счет кредитной программы. Сроки реализации финансирования не должны превышать 12 месяцев. В качестве потенциальных финансовых институтов могут выступать микрофинансовые организации, коммерческие банки.

(2) Содействие в поиске квалифицированных управленцев

В рамках данной программы предприниматели могут подать заявку на софинансирование по оплате услуг квалифицированных управленцев – генеральных директоров и любых других специалистов, которые смогут помочь инновационному проекту быстрее и эффективнее преодолеть раннюю стадию и перейти в фазу запуска продукта в массовое производство или в занятие определенной доли рынка.

Данный финансовый продукт также может являться краткосрочным – сроком до двух лет, на условиях софинансирования 50% на 50%. В качестве потенциальных финансовых институтов могут выступать микрофинансовые организации, коммерческие банки.

(3) Создание концепции опытного образца инновационного продукта/услуги

Целью данной программы финансирования является определение целесообразности вывода нового продукта, услуги или технологии на рынок.

Среди направлений затрат, на которые может быть направлен полученный кредит, можно выделить следующие основные:

- затраты на оплату труда персонала (только непосредственно занятого в процессе тестирования или создания прототипов и т.п.);
- затраты на оплату услуг сторонних организаций;
- затраты на создание или на аренду предприятия или производственных мощностей;
- затраты на создание прототипа инновационного продукта или услуги;
- затраты на защиту интеллектуальной собственности;
- прочие затраты, в число которых входят оплата командировок, непосредственно связанных с работой по проекту, оплата обучения (только заранее утвержденного в рамках кредитного договора о предоставлении финансирования по программе коммерциализации) с учетом оплаты услуг страховых компаний, если таковые необходимы для реализации инновационного проекта.

Продукт предоставляется на условиях софинансирования расходов 50% на 50%. Следует отметить, что целью данного финансового продукта является компенсация затрат, понесенных только в ходе реализации проекта (то есть, к примеру, при строительстве завода будет профинансирована лишь амортизация производственных мощностей за 12 месяцев реализации проекта т.д.). В качестве потенциальных финансовых институтов могут выступать микрофинансовые организации, лизинговые компании, коммерческие банки.

(4) Содействие в финансировании ранней стадии коммерциализации

В рамках данной программы финансирование должно предоставляться предпринимателям, у которых есть рабочий прототип или идея, для целей вывода инновационного продукта на массовый рынок. Направления затрат, которые могут быть оплачены за счет финансирования, в целом соответствуют направлениям по программе «проверка концепции (создание опытного образца)», но сюда же добавляются полная сумма затрат на строительство пилотного завода (в случае, если это необходимо для демонстрации возможности коммерциализации продукта) или инновационных производственных мощностей. Продукт предоставляется на условиях софинансирования расходов 50% на 50%. Срок финансирования может составлять до 5 лет, при условии успешной реализации проекта. В качестве потенциальных финансовых институтов могут выступать лизинговые компании, коммерческие банки.

(5) Целевое финансирование научных и прикладных исследований

Предприниматели-претенденты на получение финансирования должны соответствовать следующим критериям:

- регистрация и ведение бизнеса на территории РФ;
- наличие управленческой команды и выработанных процессов управления;
- ведение деятельности не менее 2 лет;
- наличие, по меньшей мере, 5 сотрудников на полной занятости;
- готовность к риску и наличие предпринимательской культуры;
- подтвержденный высокий уровень профессионализма в своей отрасли;
- история получения доходов и наличие клиентской базы.

Таким образом, финансирование по данной программе фактически предоставляет предпринимателям деньги для доступа к огромной базе знаний и технических навыков за долю в компании. Основным преимуществом участия в программе, помимо содействия в НИОКР, является то, что не вводятся какие-либо ограничения по стандартным для венчурной индустрии отраслям, т.е. IT и биотехом, а ресурсы могут предоставляться практически любым инновационным компаниям.

Использование такой программы на условиях частичного софинансирования открывает для предпринимателей доступ к финансовым ресурсам, например, для коммерциализации инновационных разработок в промышленном масштабе. В качестве потенциальных финансовых институтов могут выступать лизинговые компании, венчурные компании и коммерческие банки.

(6) Внедрение принципов бережливого производства

Целью данной программы финансирования является постоянное улучшение рабочего процесса и технологий на предприятии по системе бережливого производства (основные затраты должны быть обоснованы). Основным принципом системы, мы уже рассматривали в предыдущей главе исследования, кратко его можно коротко охарактеризовать как «все процессы, которые не направлены на создание ценности для конечного потребителя – лишние, и от них необходимо отказаться».

Основные причины для финансирования:

- определить процессы, создающие добавленную стоимость и удалить прочее;

- улучшать производительность и сократить сроки введения новых продуктов в производство;
- уменьшить объем запасов, высвободив тем самым дополнительные финансовые ресурсы и сократив потребность в складских площадях;
- вкладывать деньги в персонал, повышая его эффективность;
- создать на предприятии культуру постоянного улучшения;
- улучшить психологический климат на предприятии.

Программа может предусматривать частичное софинансирование, а в качестве потенциальных финансовых институтов могут выступать микрофинансовые организации и коммерческие банки.

(7) Финансирование идей глобального экспертного сообщества

Целью данной программы должно являться финансирование инновационного предпринимательства и исследовательских организаций касательно таких вопросов, как:

- оценка новой идеи, технологии или конъюнктуры рынка;
- решение технологических или рыночных задач;
- ускорение разработки, улучшения или вывода продукта на рынок;
- содействие в поиске поставщиков и партнеров.

Программа может предусматривать полное и частичное софинансирование, а в качестве потенциальных финансовых институтов могут выступать микрофинансовые организации, венчурные компании и коммерческие банки.

(8) Целевая программа финансирования для начинающих инноваторов

Финансирование должно быть предназначено для компаний, которые хотят начать реализацию своего первого проекта в сфере НИОКР. После получения финансирования предприятие должно продолжить деятельность в сфере НИОКР, и, в итоге, по результатам проекта либо запустить продукт или технологию на рынок или в производство, либо сделать вывод об экономической нецелесообразности таких действий.

Основные направления расходов, которые могут быть покрыты за счет средств финансирования:

- привлечение сторонних экспертов для консультаций по техническим и производственным вопросам, таким как: выявление неисправностей и установление их причин, базовое прототипирование, техническая осуществимость проекта;

- разработка стратегии и плана по защите интеллектуальной собственности;
- определение технических параметров продукта и потребностей потребителей.

За счет финансирования должно покрываться не менее половины расходов, потенциальными финансовыми институтами могут являться венчурные компании и коммерческие банки.

Основной целью финансирования указанных нами программ должна стать не возможность проектного финансирования или частичного обеспечения финансовыми ресурсами, а создание благоприятных условий для нормального функционирования субъектов предпринимательства, а также облегчение их доступа к заемным ресурсам (прежде всего посредством реализации специализированных финансовых программ).

- дополнительной мерой может стать снижение к минимуму регулятивной практики, при этом налоговая политика в отношении малых и средних предприятий должна отличаться особой лояльностью;
- в качестве особых мер поддержки сектора инновационного предпринимательства могут быть использованы различные типы целевых кредитов (например, на развитие инноваций) с льготными условиями.

С нашей точки зрения, основные проблемы системы поддержки инновационного предпринимательства в РФ, заключаются в наличии большого числа организаций, причем, подчас, дублирующих деятельность друг друга и конкурирующих между

собой, что сдерживает развитие простой и понятной для субъекта предпринимательства системы поддержки. Не менее существенной проблемой – является отсутствие целостной и централизованной системы поддержки: очень часто неудовлетворительные результаты программ для поддержки инновационного бизнеса обусловлены не плохой реализацией и отсутствием контроля, а отсутствием четкой нацеленности и формулировки целей. Недостаток кредитно-финансовых учреждений, ответственных за планирование и разработку программ по поддержке инновационного предпринимательства, является одной из причин того, что некоторые из этих программ не достигают поставленных целей.

Список источников

1. Кудрин А. Выстроить центр притяжения инвестиций // Банки и деловой мир. 2010. № 8. С. 18–20.
2. Бесчастных Д.Ю. Особенности реализации программ финансовой поддержки субъектов МСП // Юридическая работа в кредитной организации. 2012. № 4. С. 8–19.

References

1. Kudrin A. Line up the center of attraction of investments // Banki i delovoj mir. 2010. № 8. S. 18–20.
2. Beschastnyh D.Ju. Osobennosti realizacii programm finansovoj podderzhki subjects MSP // Juridicheskaja rabota v kreditnoj organizacii. 2012. № 4. S. 8–19.

