

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП

SPECIFIC FEATURES OF FORMATION OF RUSSIAN FINANCIAL AND INDUSTRIAL GROUPS

С. А. Широковских,
аспирант

Корпорации в России и в других странах мира формировались через концентрацию капиталов или производств, однако российские корпоративные структуры стали возникать в условиях быстрой приватизации государственной собственности с переходом экономики на рыночные принципы. Управление российскими структурами регулируется преимущественно многочисленными юридическими документами, что отличает их от аналогичных структур, сформировавшихся в развитых странах. Госкорпорации в развитых странах являются следствием оптимизации конкурентного режима, тогда как российские госкорпорации – это способ адекватного управления экономикой страны. Участие государства в управлении корпорациями необходимо для поддержания производства нерентабельных, но социально значимых товаров и услуг.

Financial and industrial groups in Russia as well as in other countries have got formed through concentration of capitals and production forces; however, Russian corporate structures originated under conditions of quick privatization of state property in the course of the country's transition to the market economy. Management system of Russian corporations is governed mainly by numerous legal documents contrary to similar structures in economically developed countries. In Russia, there are many state-owned corporations used by the government to adequately control the country's economy, while in developed countries such corporations are used as competition optimization means. State participation in corporations' activities is a must to support socially important unprofitable productions and services.

Aussis que partout, corporations financières et industrielles en Russie ont été formées par concentration du capital et de la production, mais structures corporatives russes naquirent en conditions de privatisation vite de la propriété d'état pendant la transition du pays à l'économie du marché. Le système administrative des corporations russes est gouverné par nombreuses documents juridiques, au contraire à structures similaires des pays d'économie développée. Il y'a beaucoup de corporations de propriété étatique en Russie qui le gouvernement d'état utilise à maintenir le contrôle adéquat sur l'économie du pays, tandis que en pays développés telles corporations servent pour l'optimisation de concurrence. Participation de l'état dans les activités des corporations est indispensable pour le soutien des productions et services peu rentable qui sont néanmoins d'importance sociale.

Wie überall, Finanz- und Industriekorporationen werden in Russland durch Kapital- und Produktionskonzentrierung geformt, aber russische korporative Strukturen entstand während Marktökonomieübergangszeit unter Bedingungen schneller Staatseigentumsprivatisierung. Das Verwaltungssystem russischer korporativen Strukturen ist hauptsächlich von zahlreicher verschiedenen Rechtsdokumenten reguliert, im Gegensatz zu solchen Strukturen in Länder mit entwickelter Ökonomie. In Russland, es gibt viele korporative Strukturen, deren die Staat als Mittel adäquater Leitung Landesökonomie übt, während in ökonomisch entwickelte Länder solche Korporationen dienen als Konkurrenzoptimierungsmittel. Staatsteilnahme in Tätigkeit der Korporationen ist unvermeidlich, um unrentable Produktionen und Service die von Sozialwichtigkeit sind zu unterstützen.

Ключевые слова: финансово-промышленная группа, приватизация, корпорация, капитал, топ-менеджмент, управление, организация.

Key words: financial and industrial group, privatization, corporation, capital, top-management, management, organization.

Mots clefs: corporation financière et industrielle, privatisation, corporation, capital, haute direction, administration, organisation.

Schlüsselwörter: Finanz- und Industriekorporation, Privatisierung, Korporation, Kapital, Höchstleitung, Verwaltung, Organisation.

Образование корпораций в зарубежных государствах в условиях глобализации происходило по достаточно стандартным и общеизвестным схемам. Наиболее распространенными среди них являются две: концентрация ресурсов через объединение капиталов и концентрация ресурсов через объединение производственных мощностей.

Концентрация капитала представляет собой процесс увеличения объемов индивидуального капитала за счет капитализации приносимой им прибыли, что приводит к сосредоточению большей части корпоративных капиталов у частных владельцев. Процесс концентрации капитала представляет собой процесс наращивания размеров капитала путем объединения или слияния нескольких ранее самостоятельных капиталов, который может быть осуществлен одним из следующих путей: с помощью добровольного сли-

яния отдельных капиталов в один или за счет поглощения одного капитала другим.

Когда целью объединения капиталов является создание единого предприятия, то одним из вариантов подобного объединения является акционерное общество. Капитал общества создается за счет выпуска и продажи акций и ценных бумаг, которые свидетельствуют о наличии у владельца доли в капитале общества и дают право на получение соответствующей доли в прибыли акционерного общества.

Механизм поглощения одного капитала другим работает иначе: в процессе конкуренции крупный капитал приобретает более выгодное положение¹. При этом концентрация капитала неразрывно связана с процессом концентрации производства – со-

¹ Концентрация и централизация капитала и производства / Экономическая теория. 09.04.2010. URL: <http://www.aup.ru/books/m150/3.htm> (дата обращения: 25.05.2010).

средоточением факторов и объемов производства на крупных предприятиях. Крупнейший экономист-теоретик А. Смит отмечал, что «условием роста производительности труда на основе развития многих связанных между собой отраслей производства является первоначальное накопление капитала»¹.

Практика развития экономически развитых стран свидетельствует о том, что концентрация производства отдельного предприятия является наиболее распространенным способом создания крупных производств в экономической среде. Это служит базой для создания в дальнейшем более сложных и совершенных организационных структур, которые отвечают всем требованиям постоянно меняющихся параметров рынка.

Концентрация производства путем накопления капитала в активах предприятия приводит к его укрупнению. Процесс концентрации производства происходит не только при накоплении индивидуального капитала, но и при привлечении банковского капитала или при использовании источников финансового рынка слияний и поглощений. Концентрация производства, по мнению М.А. Эскиндарова, является предпосылкой концентрации капитала, «это его укрупнение, которое связано со спецификой движения факторов производства и производительных сил, совокупность которых задействована в рамках одного предприятия»². Концентрация производства представляет собой не что иное, как объединение факторов производства вокруг определенного центра: сбытового, территориального или управленческого. Поэтому территориальная концентрация производства является объединением отдельных предприятий на обособленной территории.

Стремление получить максимальную прибыль или другое рыночное преимущество стимулирует предприятия извлекать выгоду от рынка. Одновременно, на определенном этапе процесса концентрации, предприятия стремятся подчинить себе рынок, создавая благоприятные условия для монополии, устраняя тем самым ключевое свойство – конкуренцию. Когда концентрация производства создается посредством его централизации, то происходит не укрупнение производственных активов отдельного предприятия, а создаются и перераспределяются существующие производственные связи и обязанности между участниками производственного процесса.

Следует отметить, что рассмотренный процесс формирования корпоративных структур характерен для экономически развитых стран. В современной России нормативный и организационный механизмы формирования корпораций имеют ряд особенностей, однако, по мнению М.В. Шумейко, деятельность российских корпоративных объединений в значительной мере основана на эффективном мировом опыте управления³. Особенно это характерно для деятельности финансово-промышленных групп (ФПГ), одного из характерных явлений современной российской экономики. Деятельность корпораций в России регулируется целым рядом нормативно-правовых актов. Правила учреждения и регистрации корпорации определены в Федеральном Законе от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Первые российские ФПГ были зарегистрированы еще в 1994 г., а в 1997 г. действовало уже 47 ФПГ, и в них вошли 500 компаний и организаций с более чем 3 миллионами работников и с более чем 10% суммарного ВВП страны. Это вызвало необходимость анализа различных аспектов управления их деятельностью. Управление деятельностью акционерных обществ иногда называют корпоративным управлением, что является ошибочным смешиванием различных понятий. Как отмечает Т.А. Тычинская, с точки зрения права, корпоративное управление рассматривается не как особый тип управления, а как управление, регулируемое преимущественно юридическими нормами, содержащимися в многочисленных документах о деятельности акционерных обществ⁴.

В зарубежной практике рассматривается более узкий подход, объясняющий суть, характер, особенности, методы и механизмы корпоративного управления как серьезного и крупного внутреннего дела самих акционерных обществ, разумеется, в границах и рамках, установленных правом. По нашему мнению, российская практика требует особого подхода к разработке этих вопросов. Корпорация есть организация лиц, обладающая, как самостоятельный экономический субъект, определенными правами, привилегиями и обязательствами, которые отличаются от прав, привилегий и обязательств, присущих каждому члену корпорации в отдельности. Наиболее привлекательными для инвесторов являются четыре характеристики корпоративной формы организации бизнеса: самостоятельность корпорации как юриди-

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства. М., 1997. – С. 45.

² Эскиндаров М.А. Развитие корпоративных отношений в современной российской экономике. М.: Республика, 1999. – С. 24.

³ См.: Шумейко М.В. Базовые ценности, влияющие на развитие корпоративного управления в России // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 2. – С. 20.

⁴ Тычинская Т.А. Особенности корпоративного управления в нефтегазовых холдингах // Микроэкономика. – 2010. – № 1. – С. 34.

ческого лица, ограниченная ответственность индивидуальных инвесторов, возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих индивидуальным инвесторам, а также централизованное управление.

Основываясь на международном опыте, можно утверждать, что главная функция корпоративного управления – обеспечить работу корпорации строго в интересах акционеров. Проблема состоит, следовательно, в том, чтобы научиться эффективно применять то, что уже давно применяется в практике корпоративного управления во всех корпорациях развитых стран.

Проблемы функционирования и управления государственными монополиями являются важнейшими в структуре национальной экономики, которая, с одной стороны, имеет тенденции к централизации, а с другой стороны, на государственном уровне декларируются принципы невмешательства в ее нестратегические отрасли. Необходимость регулирования стратегических отраслей, сырьевого сектора и смежных с ними отраслей выявили ряд проблем, связанных с определением форм, средств и методов государственного влияния на экономические отношения. Эти проблемы вынуждают искать оптимальную модель управления государственным имуществом и усиления конкурентного потенциала компаний. Именно такова логика создания новой организационно-правовой формы юридического лица – государственной корпорации¹.

За рубежом создание подобных корпораций характерно, в основном, для военно-промышленного сектора. Для стимулирования и регулирования прочих отраслей применяются рыночные механизмы (налоговое, таможенное, торговое законодательства) без формирования крупной государственной собственности. Вместе с тем, во многих странах существовали структуры, подобные государственным корпорациям. В чем причина их появления?

Как правило, государственные монополии создавались в периоды стагнации или кризиса в определенных отраслях, и главной целью их существования была именно централизация государственного управления. При этом, впоследствии, функционирование таких компаний в подавляющем большинстве приводило к проблемам в управлении и проблемам с эффективностью работы в целом².

Основная задача реструктуризации государственных монополий – создание конкурентного рынка и привлечение потенциальных инвесторов для развития определенного сектора экономики. Тем не менее, при рассмотрении данного вопроса можно привести как большое количество аргументов, свидетельствующих о необходимости преобразований в сфере естественных монополий, так и множество доводов против создания конкурентных отношений в этом секторе экономики.

Мероприятия по реструктуризации государственных вертикально интегрированных компаний, многие из которых являются монополистами в своей отрасли, призваны создать на рынке свободную конкуренцию и тем самым привлечь в реформируемую отрасль дополнительные инвестиции.

С другой стороны, реструктуризация государственных корпораций привела к приходу частных компаний на рынок услуг для населения, и поэтому нельзя не учитывать возможность неконтролируемого роста цен и тарифов на производимые данными предприятиями товары и услуги. Очевидно, что в таком случае может возникнуть процесс отмирания «невыгодных» (с точки зрения рынка) видов деятельности внутри реформируемых отраслей.

По итогам рассмотренного в статье можно утверждать:

1. Целью образования корпораций является наиболее эффективное удовлетворение экономических интересов акционеров. Механизм образования корпоративных объединений всегда срабатывает в направлении концентрации имеющихся ресурсов в той или иной форме.
2. Участие государства в управлении корпорациями и контроль необходимы для поддержания производства нерентабельных, но социально значимых товаров и услуг. Основной целью реструктуризации государственных монополий должно быть очень медленное и постепенное создание конкурентного рынка с привлечением потенциальных инвесторов в целях эффективного развития отраслей национальной экономики.
3. Формирование государственных корпораций за рубежом происходило вследствие кризиса или стагнации, тогда как в Российской Федерации госкорпорации в значительной мере суть насле-

¹ Шилин А.Н. Развитие корпоративного управления в созданных государственных корпорациях // Микроэкономика. – 2009. – № 4. – С. 5.

² Глумов Е. Государственные корпорации: новая модель от идеи к структурированию // Наша власть. Дела и лица. – Июнь 2008 г. URL: <http://www.vegalex.ru/text/32180.html> (дата обращения: 05.06.2010).

дие плановой экономики. В наше время госкорпорации в развитых странах являются следствием оптимизации конкурентного режима, тогда как российские госкорпорации – это, по существу, единственный способ адекватного управления экономикой Российской Федерации.

4. Несмотря на широкое применение в Российской Федерации понятия «корпоративное управление», смысл, вкладываемый в него, принципиально отличается от того же самого понятия за рубежом. В результате, заимствуемые из-за границы подходы и инструменты корпоративного управления в практической деятельности высокого ожидаемого эффекта не дают и дать не могут в принципе.

Библиографический список

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Инфра-М, 1997. Книга 1. – 460 с.
2. Тычинская Т.А. Особенности корпоративного управления в нефтегазовых холдингах // Микроэкономика. – 2010. – № 1.
3. Шилин А.Н. Развитие корпоративного управления в созданных государственных корпорациях // Микроэкономика. – 2009. – № 4.
4. Шумейко М.В. Базовые ценности, влияющие на развитие корпоративного управления в России // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 2.
5. Эскиндаров М.А. Развитие корпоративных отношений в современной российской экономике. М.: Республика, 1999. – 248 с.
6. Глумов Е. Государственные корпорации: новая модель от идеи к структурированию // Наша власть. Дела и лица. – Июнь 2008 г. URL: <http://www.vegaslex.ru/text/32180.html> (дата обращения: 05.06.2010).
7. Концентрация и централизация капитала и производства // Экономическая теория. – 09.04.2010. URL: <http://www.aup.ru/books/m150/3.htm> (дата обращения: 25.05.2010).

Широковских С. А. – соискатель Российской Академии предпринимательства

Shirokovskikh S. A. – Competitor for scientific degree, Russian Entrepreneurship Academy

e-mail: shir5@rambler.ru



**Порядок рецензирования рукописей,
установленный Научно-редакционным советом
научно-практического журнала
«МИР» (Модернизация. Инновации. Развитие)**

1. Статьи публикуются в научно-практическом журнале «МИР» на основе рецензирования. Авторы предоставляют отзывы от лиц, имеющих ученую степень доктора экономических, социологических, политических наук (в соответствии с тем научным направлением, по которому писалась статья) из организации, где работа выполнялась (внешнее рецензирование). Рецензирующий данную статью доктор наук не может быть ее автором (соавтором), однако может являться научным руководителем автора(ов).
2. Рукописи рассматриваются Научно-редакционным советом, оставляющим за собой право сокращения и исправления присланных статей (внутреннее рецензирование). Решение о публикации принимается Научно-редакционным советом журнала на основании экспертных оценок внешних рецензентов с учетом соответствия представленных материалов тематической направленности журнала, их научной значимости и актуальности.
3. Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора рукописи. Нарушение конфиденциальности возможно только в случае заявления о недостоверности или фальсификации материалов, во всех других случаях ее сохранение обязательно.
4. Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом и сопроводительным письмом-ответом рецензенту. После доработки статья повторно рецензируется, и Научно-редакционный совет принимает решение о возможности публикации. Статьи, отосланные авторам для исправления, должны быть возвращены не позднее, чем через 2 (две) недели после получения. Возвращение статьи в более поздние сроки меняет дату ее опубликования.
5. По результатам рецензирования статья может быть либо принята к публикации, либо отослана автору на доработку, либо отклонена. В случае отказа в публикации статьи автору направляется мотивированный отказ.
6. Научно-редакционный совет журнала предоставляет рецензии на рукопись по требованию автора и по запросам экспертных советов Высшей аттестационной комиссии.
7. Научно-редакционный совет журнала не хранит рукописи, не принятые к печати. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются. Рукописи, получившие отрицательный результат от рецензента, не публикуются и также не возвращаются обратно автору.
8. Редакторы не сообщают информацию, касающуюся рукописи (включая сведения о ее получении, содержании, процессе рецензирования, критических замечаниях рецензентов и окончательном решении), никому, кроме самих авторов и рецензентов. Рецензентам не разрешается снимать копии с рукописей для своих нужд и запрещается отдавать часть рукописи на рецензирование другому лицу без разрешения редакторов. Рецензенты не имеют права использовать знание о содержании работы до ее опубликования в своих собственных интересах. Рукописи являются частной собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению.
9. Если публикация статьи повлекла нарушение чьих-либо авторских прав или общепринятых норм научной этики, то Научно-редакционный совет журнала вправе изъять опубликованную статью.
10. Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.



качественное
оборудование



контроль на каждом
этапе производства



выгодные цены



доверительные
отношения



Наш адрес:

140400, МО, г. Коломна,
ул. III Интернационала, д. 2а.

Контактные телефоны:

8 (496) 618-60-16

8 (496) 618-69-33

8 (496) 618-58-71

8 (496) 618-62-87 (факс)

www.kolomna-print.ru

info@kolomna-print.ru

125 лет на рынке полиграфических услуг!

• Книжно-журнальная продукция

(журналы, газеты, брошюры, каталоги, блокноты, проспекты, годовые отчеты и т.д.)



• Листовая продукция

(буклеты, листовки, плакаты, приглаательные билеты, флаеры, открытки, дипломы и т.д.)



• Фирменная продукция

(визитки, фирменные бланки, конверты, папки, наклейки, бланки с нумерацией, самокопирующие бланки и т.д.)



• Календари

(карманные, квартальные, настенные перекидные и настольные календари-домики и т.д.)

