

УДК 330  
JEL: H0, H57, L1, M21

doi: 10.18184/2079-4665.2016.7.3.137.141

## ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Евгений Андреевич Старожук<sup>1</sup>, Владимир Владимирович Савченко<sup>2</sup>

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана (МГТУ им. Н.Э. Баумана)  
105005, г. Москва, ул. 2-я Бауманская, д. 5, стр. 1

<sup>2</sup> Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)  
115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 1, стр. 2

<sup>1</sup> Кандидат экономических наук, доцент, проректор по экономике и инновациям МГТУ им. Н.Э. Баумана  
E-mail: dudinmn@mail.ru

<sup>2</sup> Начальник отдела государственных закупок ЕЭК  
E-mail: info@eeccommission.org

Поступила в редакцию: 13.08.2016      Одобрена: 29.08.2016

**Аннотация.** Актуальность выбранной темы обусловлена современным состоянием организации закупочной деятельности хозяйственных субъектов, которая претерпела существенные изменения в условиях рыночной экономики. Данные изменения состоят в том, что на смену фондовому распределению товаров при плановой централизованной системе управления экономикой, системе централизованного прикрепления покупателей к поставщикам, твердых государственных цен, неравенства хозяйствующих субъектов, жесткой регламентации поставок товаров, пришла эпоха свободных рыночных отношений.

В первой части статьи делается обзор современных трудов авторов и их взглядов на закупочную деятельность организаций и предприятий. Вторая часть статьи описывает направление, формы закупочной деятельности на предприятиях, учитывая особенности их развития и функционирования.

Первая фаза исследования заключалась в выявлении основных дефиниций закупочной деятельности предприятий в сложных социально-экономических условиях. Вторая фаза исследования заключалась в ранжировании факторов определяющих закупочную деятельность.

**Цель / задача.** Целью статьи является проведение анализа закупочной деятельности предприятий; обоснование оптимальных путей функционирования предприятий с целью достижения высокой экономической эффективности на основе развития процесса закупочной деятельности.

**Методология.** Методической основой данной статьи являются экономико-статистические методы анализа, нормативно-правовые документы в области обеспечения закупочной деятельности, открытые аналитические материалы в области развития хозяйствующих структур.

**Выводы / значимость.** Практическая значимость работы заключается в ориентации положений, выводов и обоснованию положений закупочной деятельности, которые могут использоваться законодательными и исполнительными органами Российской Федерации в текущей деятельности.

**Ключевые слова:** закупочная деятельность, финансирование предприятий, государственный заказ, хозяйствующие структуры.

**Для ссылки:** Старожук Е. А., Савченко В. В. Закупочная деятельность хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 3. С. 137–141. doi:10.18184/2079-4665.2016.7.3.137.141

В России в настоящее время развивается система экономических отношений, регулирующих использование наиболее эффективных способов расходования бюджетных средств в сфере государственного заказа. По мнению спикера Государственной Думы Российской Федерации Нарышкина С.Е. одной из ключевых задач при реализации механизма распределения бюджетных средств является устранение

проблемы неэффективного их использования<sup>1</sup>. В значительной степени это относится к сфере государственных и муниципальных закупок.

Особая социально-экономическая значимость государственного заказа в масштабах страны для общества и государства объясняется необходимостью проведения процедур закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

<sup>1</sup> Из речи председателя Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации шестого созыва Нарышкина С.Е. 20.01.15 г. на заседании Государственной Думы Федерального Собрания.

В сфере закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд в настоящее время в РФ участвует около трехсот тысяч государственных заказчиков и восьмидесяти тысяч поставщиков. Заказчиками являются государственные распорядители бюджетных средств и распорядители бюджетных средств. Участниками закупочного процесса могут выступать как государственные, так и негосударственные хозяйствующие субъекты.

Экономические отношения хозяйствующих субъектов, связанные с реализацией государственного заказа, являются в Российской практике относительно новыми, окончательно не сложившимися. В тоже время они относятся к наиболее актуальным взаимосвязям в системе бюджетных отношений и, поэтому вопросы финансирования государственных закупок находятся в центре внимания государственных органов и общественности так как механизм финансирования государственного заказа существенным образом оказывает влияние на повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Управление закупками российские и зарубежные ученые раскрывают в различных теоретических контекстах. Так, например, в трудах авторского коллектива в составе Д. Бауэрсокса, Д. Клосса и О. Хелфриша<sup>2</sup> показано, что управление закупками представляет собой в организационном плане обеспечение поставок материальных ресурсов, полуфабрикатов, комплектующих и прочих предметов, необходимых для ведения хозяйствующими структурами основной деятельности.

В трудах Д. Уотерса<sup>3</sup>, который считает, что закупочная деятельность – это специфический организационно-экономический механизм, показана целевая направленность закупок. С точки зрения Д. Уотерса, администрирование закупок можно рассматривать функционально как механизм, который инициирует и контролирует материальный поток в цепи поставок в целях обеспечения стабильности, сбалансированности и бесперебойности работы (основной деятельности) хозяйствующих структур.

Российская наука имеет несколько иной взгляд на сущность закупок и управление ими. Так, например, в трудах Л.Б. Миротина, А.Б. Чубукова, Ы.Э. Ташбаева, В.С. и др.<sup>4</sup> показано, что под закупками стоит понимать приобретение материальных расходных ресурсов, которые имеют период обращения не более одного производственного цикла. Управление же закупками соответственно рассматривается как процесс поставок требуемых ресурсов должного качества, по приемлемым ценам в указанный срок.

В.В. Щербаков, В.С. Пономаренко, Л.М. Малярец, А.В. Дорохов, А. Семенцов<sup>5</sup>, соглашаясь в целом с определением закупок и управлением ими, которое дано было выше, указывают, что термин «снабжение» оптимально применять в отношении государственных закупок, а в отношении обеспечения предприятия материальными ресурсами необходимо использовать понятие «закупочная деятельность».

Под закупочной деятельностью в данном случае понимается такая деятельность, посредством которой обеспечивается материальный входящий поток, а в впоследствии он трансформируется в готовую продукцию или услуги, формирующие основную доход промышленного предприятия.

Иные российские ученые не согласны с указанной выше дифференциацией понятий «снабжение» и «закупочная деятельность». Так, например, Б.А. Аникин и Т.А. Родкина<sup>6</sup> считают, что управление закупками и логистика снабжения это взаимосвязанные и в определенной степени тождественные понятия, которые описывают и функцию, и процесс формирования материальных и взаимосвязанных потоков, направленных на обеспечение деятельности предприятий и организаций необходимыми материальными ресурсами, услугами, средствами и предметами труда, которые, трансформируясь в готовую продукцию (конечный продукт), представляют собой результат деятельности этого предприятия или этой организации.

Аналогичный взгляд на понимание сущности закупок и управление ими содержится в трудах коллек-

<sup>2</sup> См., например: Bowersox D.J., Closs D.J., Helferish O.K. *Logistical Management*. McMillan Publishing. 1991. 3rd ed.

<sup>3</sup> См., например: Уотерс Д. *Логистика. Управление цепью поставок*. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

<sup>4</sup> См., например: Миротин Л.Б., Чубуков А.Б., Ташбаев Ы.Э. *Логистическое администрирование*. М.: Экзамен, 2003; *Модели и методы теории логистики* / под ред. В.С. Лукинского. СПб.: Питер, 2006; Назарова А.М. О Логистическом подходе к управлению // *Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством»*. 2012. № 21. С. 142–147.

<sup>5</sup> См., например: *Основы логистики* / под редакцией В.В. Щербакова. СПб.: Питер, 2009; Пономаренко В.С., Малярец Л.М., Дорохов А.В. Аналитическое обеспечение контроля логистической деятельности предприятий с минимизацией логистических затрат // *Известия ИГЭА*. 2011. № 2 (76). С. 138–146; Семенцов А. *Управление логистическим бюджетом* // *Логистика и управление*. 2008. № 2. С. 60–63.

<sup>6</sup> См., например: Аникин А.Б., Родкина Т.А. *Логистика*. М.: ИНФРА-М, 2009.

тива авторов в составе В.В. Дыбской, Е.И. Зайцева, В.И. Сергеева, А.Н. Стерлиговой<sup>7</sup>. Более того, в трудах этого авторского коллектива показано, что управление закупками или логистика снабжения, формируя материальный поток, может рассматривать его с различных ракурсов:

- а) как входящий, исходящий, внутренний или возвратный материальный поток;
- б) как монопродуктовый или мультипродуктовый материальный поток;
- в) как непрерывный, детерминированный или стохастический материальный поток.

Материальный поток порождает взаимосвязанные потоки (информационный и финансовый), которые с одной стороны должны быть сбалансированы с материальным потоком, но и отдельных случаях вектор их направленности может быть диаметрально противоположным. Поэтому акцентирование внимания закупок только лишь на формировании материального потока не является полностью и безусловно верным. И тогда стоит согласиться с Е. Андрияновой<sup>8</sup> в том, что логистика снабжения или управление закупками должно систематически уточнять все основные аспекты, составляющие её функционал:

- номенклатуру и объемы необходимых ресурсов (сырья, материалов, комплектующих, объектов материально-технического обеспечения и т.п.);
- оптимальные сроки поставки требуемых для осуществления производственной и непроизводственной деятельности материальных ресурсов;
- территориальные характеристики поставок (для большинства промышленных предприятий этот аспект стоит рассматривать как важнейший);
- возможности поставщиков по обеспечению потребностей промышленного предприятия в различного рода и вида материальных ресурсах;
- состояние и использование складского потенциала промышленных предприятий;
- текущие и полные издержки на закупки (осуществление закупочной деятельности).

По нашему мнению, вышеуказанные аспекты необходимо несколько дополнить и расширить.

В частности, Е. Андриянова указывает, что для управления закупками необходимо регулярно проводить уточнение номенклатуры и объемов закупок ресурсов. Это безусловно важно. Но первоначально необходимо разработать стратегию ло-

гистики снабжения, согласованную с генеральной стратегией развития промышленного предприятия. Кроме этого, необходимо дифференцировать входящий материальный поток, направленный на обеспечение текущего функционирования, а также направленный на обеспечение развития предприятия на определенную перспективу. Поэтому, по нашему мнению, управление закупками хозяйствующих субъектов необходимо рассматривать в системном аспекте.

Отсюда мы можем заключить, что управление закупками есть особым образом систематизированная функциональная деятельность, направленная на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития промышленного предприятия посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам. Управление закупками должно быть ориентировано на формирование материально-технической базы предприятия, обеспечение его бесперебойной и непрерывной работы.

Это обеспечивает преобразование входящего материального потока в конечный готовый продукт, с которым предприятие конкурирует на рынке, и реализация которого генерирует основные (операционные) доходы предприятия, в том числе в виде экономических выгод, недоступных конкурентам.

Система управления закупками может рассматриваться как системообразующий функциональный фактор, обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. И связано это с тем, что они не будут конкурентоспособными, если они не смогут предоставить требуемый рынком объем продукции в определенные сроки и нужного потребителям качества. Соответственно, для того, чтобы хозяйствующие субъекты могли выполнять свои рыночные или бизнес-обязательства, им необходимо бесперебойно и стабильно осуществлять производство готовой продукции, что невозможно без оптимально организованной и эффективно функционирующей системы управления закупками.

Подводя итог данной статьи можно говорить о том, что осуществление деятельности хозяйствующими субъектами на современном этапе и на перспективу предполагает в целом совершенствование управления закупками, что приведет к потребно-

<sup>7</sup> См., например: Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: полный курс МВА. М.: Эксмо, 2008.

<sup>8</sup> Андриянова Е. Задачи логистического управления бизнес-процессами // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 4. С. 14–18.

сти в разработке новых и адаптации существующих методов управления, адекватных целям, задачам и уровню развития как отечественной, так и зарубежной управленческой науки.

#### Список литературы

1. Андреев И.А. Финансовые услуги для естественных монополистов: конкурсное заключение договора. М.: Статут, 2012.
2. Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. М.: Волтере Клувер, 2011.
3. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Развитие экономики России в условиях экономических санкций: национальные интересы и безопасность // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 43 (280). С. 2–11.
4. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В. М.: Научный консультант, 2016. 327 с.
5. Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России. Правовые проблемы формирования, размещения и исполнения: Монография. М.: Юстицинформ, 2012.
6. Казакевич В. Госзакупки: вопросы укрупнения лота // Конкуренция и право. 2011. № 5.
7. Косарев К.В. Некоторые проблемы Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Право и экономика. 2013. № 7. С. 21–26.
8. Крылова Е.Б., Беляева М.В. Совершенствование процесса регулирования нормативно-правовой базы как направление обеспечения финансовой устойчивости муниципальных образований // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2 (22). С. 64–70.
9. Седова М. В. Контрактная система России как новый финансовый инструмент // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 4 (20). С. 138–142.
10. Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Kuznecov A.V., Fedorova I.Ju. Innovative Transformation and Transformational Potential of Socio-Economic Systems // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Vol. (17), № 10. P. 1434–1437.

M.I.R. (Modernization. Innovation. Research)

ISSN 2411-796X (Online)

ISSN 2079-4665 (Print)

RESEARCH

## PROCUREMENT ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES IN THE MARKET ECONOMY

Eugene Starozhuk, Vladimir Savchenko

#### Abstract

*The relevance of the topic chosen due to the current state of organization of purchasing activity of economic entities, which has undergone significant changes in the conditions of market economy. These changes consist in the fact that instead of the stock distribution of goods under the planned centralized system of economic management, the system of centralized customer attachment to the suppliers of solid state prices, the inequality of economic entities, tight regulation of supply of goods, came the era of free market relations.*

*In the first part of the article provides an overview of contemporary works of authors and their views on the procurement activities of organizations and enterprises.*

*The second part of the article describes the direction, the form of procurement enterprises, taking into account the peculiarities of their development and functioning.*

*The first phase of the study was to identify the basic definitions of procurement enterprises in difficult socio-economic conditions. The second phase of the study was to determine the ranking of factors procurement activities.*

*The purpose / goal. The aim of the article is to analyze the purchasing activities of the enterprises; study the best ways of functioning of the enterprises in order to achieve high economic efficiency through the development of the process of procurement.*

*Methodology. The methodological basis of this article are the economic and statistical methods of analysis, legal documents in the area of procurement, public analyzes of the development of economic structures.*

*Conclusions / relevance. The practical significance of the work lies in the provisions of the orientation, the findings and the rationale of the provisions of procurement that can be used by the legislative and executive authorities of the Russian Federation in the current activity.*

**Keywords:** *State's economical opportunities, life's level and quality, index of Human development, means of production, the necessities of consumption, boundary of state production opportunities, quantity development, quality development.*

**Correspondence:** *Starozhuk Eugene Andreevich, Bauman Moscow State Technical University (5, 2-nd Baumanskaya, Moscow, 105005), dudinmn@mail.ru*

**Savchenko Vladimir Vladimirovich, The Eurasian Economic Commission, Russian Federation, Department of public procurement, info@eecommission.org**

**Reference:** *Starozhuk E. A., Savchenko V. V. Procurement activities of economic entities in the market economy. M.I.R. (Modernization. Innovation. Research), 2016, vol. 7, no. 3, pp. 137–141. doi: 10.18184/2079-4665.2016.7.3.137.141*

## References

1. Andreev I.A. Financial services for natural monopolies: competitive conclusion of the contract. M.: Statut, 2012. (In Russ.)
2. Andreeva L.V. Purchases of goods for the federal state needs: legal regulation. M.: Walter Kluwer, 2011. (In Russ.)
3. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. The development of Russia's economy in the face of economic sanctions: national interests and security. National interests: priorities and security, 2014, no. 43 (280), pp. 2–11.
4. Innovation processes in the Russian economy. Collective monograph / Ed. Veselovsky M.J., Kirov I.V. M.: Publishing house "Scientific consultant", 2016. 327 p. (In Russ.)
5. Kichik K.V. State (municipal) order Russia. Pravovye problems of formation, placement and execution: Monografiya. M.: Yustitsinform, 2012.
6. Kazakevich V. Public procurement: issues of integration of lots. Competition and Law, 2011, no. 5. (In Russ.)
7. Kosarev K.V. Some problems of the Federal Law "On kontraktnoy system in the procurement of goods, works and services for obespecheniya state and municipal needs". Law and ekonomika, 2013, no. 7, pp. 21–26. (In Russ.)
8. Krylova E.B., Belyaev M.V. Improvement of the regulatory process of the legal framework as a way of ensuring financial sustainability of municipalities [Modernization, optimization process of regulation of the legal framework as a basis for the development of the financial sustainability of municipalities]. MIR (Modernization. Innovation. Razvitie) = MIR (Modernization. Innovation. Research), 2015, no. 2 (22), pp. 64–70. (In Russ.)
9. Sedova M.V. Contract system of Russia as a new financial instrument [The contract system of Russia as a new financial instrument]. MIR (Modernization. Innovation. Razvitie) = MIR (Modernization. Innovation. Research), 2014, no. 4 (20), pp. 138–142. (In Russ.)
10. Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Kuznecov A.V., Fedorova I.Ju. Innovative Transformation and Transformational Potential of Socio-Economic Systems. Middle East Journal of Scientific Research, 2013, vol. (17), no. 10, pp. 1434–1437. (In Eng.)

