

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

INTELLECTUAL CAPITAL IN THE MODERN RUSSIAN ENTERPRISE ACTIVITY

Н. Н. Пучков,
кандидат экономических наук

В статье рассматриваются основные функции интеллектуального капитала, выполняемые его объектами на современном предприятии. Проведен детальный анализ данных функций. Также описаны основные направления и методы использования объектов интеллектуального капитала на современном предприятии.

The article describes functions of intellectual capital in the business activity of modern russian firms. There is a description of main functions of intellectual capital objects in the modern organization. There is also a description of using the intellectual capital objects during the business activity of an organization.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, патент, акции, «копилефт».

Key words: intellectual capital, intangible assets, patent, shares, copyleft.

В информационном обществе основой экономического развития человечества, прежде всего, является «умственный запас», или «запас знаний» поэтому проблема воздействия интеллектуального капитала на результаты деятельности субъектов экономики является приоритетной в настоящее время в российской и мировой экономике.

В первую очередь в число объектов интеллектуального капитала в экономическом смысле входят принадлежащие предприятию исключительные права, из них важной и исторически первоначальной формой нематериальных активов являются охраняемые законом торговые и промышленные тайны, а также знания работников предприятия.

Но, для наиболее полного раскрытия сущности интеллектуального капитала на современном российском предприятии следует подробно рассмотреть все функции, выполняемые этим видом собственности, как то:

- средство получения дохода;
- защитная функция;
- повышение рыночной стоимости компании.

Использование интеллектуального капитала как средства получения дохода является наиболее традиционным. С появления первых патентов и авторских прав на литературные произведения выплачиваются лицензионные отчисления и отчисления авторам произведений в качестве плата за пользование исключительными правами (в том числе, если авторы являются сотрудниками предприятия, производящего продукцию, защищенную подобными документами).

После создания изобретения, или произведения искусства изобретатель (автор) должен, согласно международным нормативно-правовым актам и законодательству страны изобретателя запатентовать, или зарегистрировать свое изобретение (произведение). Тогда у него появляется возможность заключить договор с пользователем данного объекта и установить размер отчислений.

Предприятие также может получить доход посредством продажи объекта интеллектуального капитала. Существует два варианта продажи нематериальных активов

В первом случае предприятие продаёт созданный им самим объект интеллектуального капитала, следовательно его задача – таким образом провести реализацию товара, чтобы доход превышал издержки, связанные с созданием объекта: оплата труда сотрудников, вовлеченных в проект, сырья и материалов, консультационных услуг). В другой ситуации предприятие реализует, либо уже имеющийся на балансе, зарегистрированный на балансе объект интеллектуального капитала в виде нематериального актива, либо приобретает данный актив с целью последующей реализации. В подобной ситуации также важно превышение дохода над издержками (то есть – все издержки, связанные с приобретением, в том числе стоимость объекта консультационные услуги, юридическое оформление, и.т.д.). При расчете дохода, также необходимо учесть расходы, связанные с продажей актива, такие как консультационные и юридические услуги, так как руководства многих

предприятий нанимает специалистов по данным вопросам.

Предприятия все чаще приобретают и используют исключительные права не только для получения дохода, но и для защиты от использования данных исключительных прав другими компаниями-конкурентами. Широко распространенной является практика приобретения пакета, так называемых «оборонительных патентов», которые служат для приобретения монополии (исключительных прав) на новую технологию. Эти операции совершаются не ради лицензионных отчислений, а исключительно в качестве защитного средства на случай, если другая организация предъявит иск по неправомерному использованию технологии, или нарушению авторского права. Действие этих «оборонительных патентов» преследует следующие цели:

1. Юридическая защита технических решений (традиционная функция – гарантия, что на данное техническое решение не будет выдан патент никакой другой организации, или физическому лицу).
2. Средство конкурентной борьбы (использование патентов в качестве барьера для входа на рынок определённого продукта конкурирующих организаций)
3. При наличии большого количества патентов дает возможность участия в «патентных пулах» (объединениях нескольких крупных фирм, каждая из которых может свободно пользоваться патентованными технологиями всех остальных).

Из множества различных видов оборонительных патентов, как средства конкурентной борьбы, наиболее часто используются зонтичные патенты. Подготовка таких патентов обычно осуществляется при участии высококвалифицированного патентоведа, изобретателя и патентообладателя. Помимо создания патентно-правового поля, защищающего непосредственно изобретение необходимо формирование дополнительных объемов патентно-правового поля, охватывающего все возможные варианты, модификации и, в ряде случаев, возможно перспективу совершенствования патентуемого объекта.

Совокупность существенных признаков зонтичного патента ориентирована на концентрацию в формуле максимального количества признаков в наиболее обобщающем виде. Поэтому при подготовке зонтичного патента является обоснованным выявление всех важнейших признаков защищаемого объекта и стремление обеспечить его патентную чистоту. То есть нужно сформулировать совокупность новых признаков, обеспечивающих охраноспособность и зонтичную защиту патентуемого объекта, как результат. У патентоведов имеет существование опреде-

ленный запас различных методов для этих целей, которые являются их ноу-хау.

Привнесение в получаемые объемы правовой охраны особенностей объекта интеллектуального капитала, следующих из зонтичного характера патентов, значительно повышает в их коммерческую ценность, определенную стоимостью избыточного объема прав, по сравнению с той, которую имеет исходный патентуемый объект.

Патентные пулы, или общие фонды прав на различные объекты интеллектуального капитала в последнее время становятся распространенной практикой. Консолидация организаций путем объединения принадлежащих им патентов, авторских прав, конфиденциальных ноу-хау и других прав особенно успешна, когда соответствующие объекты интеллектуального капитала взаимодополняемы.

Организации, вносящие вклад в общий фонд охраняемых объектов интеллектуального капитала, пользуются соответствующими правами, для обеспечения которых создается специальное соглашение по пулу. Без образования патентного пула некоторые инновационные продукты не были бы разработаны или понадобилось бы намного больше времени для достижения ими рынка.

Но существуют определенные трудности при создании пула, так как данное образование позволяет партнерам получить значительное преимущество над конкурентами, приводящее к монополизации того или иного рынка. Следовательно возможно возникновение трудностей с антимонопольным законодательством страны, где организуется патентный пул.

Другим распространенным видом оборонительного использования исключительных прав является «Копилефт» (от англ. «copy left» – букв. «авторское лево»). Это юридический инструмент, использующий предоставляемые авторским правом (от англ. «copy right» – «авторское право»), возможности, для достижения целей, противоположных прямому, обычному его применению. Предприятие делает свои технологические достижения достоянием общности, следовательно его конкуренты не могут зарегистрировать исключительные права на этот объект интеллектуального капитала. В основном, использование «Копилефта» экономически обосновано в следующих случаях:

- объект интеллектуального капитала по которому используется «копилефт» не является основным продуктом предприятия, или не относится к его основной деятельности;
- предприятие является монополистом, или имеет устойчивый круг потребителей;

- на предприятии существуют уникальные условия для создания вышеупомянутого продукта, не доступные конкурентам.

Важное значение приобретает функция интеллектуального капитала как средства увеличения рыночной стоимости компании, т.е. ценность объекта интеллектуального капитала состоит не только в преимуществе перед конкурентами.

Как ранее упоминалось интеллектуальный капитал находит своё выражение в имуществе предприятия в качестве нематериальных активов и собственных знаний и навыков работников и руководителей предприятия. При приобретении нематериального актива в качестве вклада в уставный капитал повышается общая стоимость активов предприятия. Соответственно, при увеличении нематериальных активов путем покупки объектов интеллектуального капитала, или внесения последних в уставный капитал предприятия повышается стоимость внеоборотных активов, а следовательно и рыночная стоимость предприятия рассчитанная методом чистых активов.

Также существует возможность косвенного повышения рыночной стоимости предприятия за счет приобретения объекта интеллектуального капитала, и, как следствие, повышение котировок ценных бумаг компании на фондовых рынках, за счет активного «информационного давления» через средства массовой информации на потенциальных инвесторов.

Таким образом, именно рациональное сочетание трех основных функций интеллектуального капитала значительно повысит эффективность работы предприятия в целом. При этом помимо защиты технологий, производимых предприятием, появится возможность повышения конкурентоспособности предприятия за счет грамотного создания, преобразования и приобретения объектов интеллектуального капитала и возможность повысить рыночную стоимость компании.

Библиографический список

1. Бусыгин Е., Мустафин Б. Эффективность управления интеллектуальной собственностью // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2012. – № 2. – С. 37–43.
2. Коваль Л.С. Современная структура управления интеллектуальной собственностью в России // Вопросы экономических наук. – 2010. – № 4. – С. 55–59.
3. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и повышение капитализации компании: материалы секционного заседания Третьего Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» (20–23 апреля 2010 г.). М.: РГИИС, 2010. – 96 с.
4. Леонтьев Б.Б. Основы организации управления интеллектуальной собственностью на предприятии: Часть I. – М.: ОАО ИНИЦ «Патент», 2010. – 197 с.
5. Линник Л.Н. Особенности создания «зонтичных» патентов на изобретения. // Интеллектуальная собственность. – 2000. – № 5. – С. 35.
6. Обеспечение инновационных процессов и механизмы продвижения инноваций: Материалы секционного заседания Международного форума «Интеллектуальная собственность-XXI век» (19–22 апреля 2011 г.). М.: ГОУ ВПО РГА-ИС, 2011. – 80 с.
7. Сенников Н.Л. Инновационное предпринимательство, финансовый кризис и интеллектуальная промышленная собственность. // Евразийский юридический журнал. 2011. – № 39. – С. 93–95.

Пучков Никита Николаевич – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник кафедры «Экономика» Московского института государственного и корпоративного управления

Puchkov Nikita N. – Candidate of Economic Sciences, Moscow Institute of State and corporate governance

e-mail: nikita_puchkov@mail.ru