

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ

В. А. Похвоцев,

Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), Москва, Россия

О. А. Колесникова,

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет», Воронеж, Россия

В статье рассматривается женское предпринимательство, как одно из наиболее эффективных направлений женской занятости. Многие россиянки сегодня живут за чертой бедности, работают в неформальном секторе экономики, не имеют возможности устроиться на работу по специальности, открыть свое собственное дело или устоять в жестких конкурентных условиях. Все они нуждаются в правовой, информационной, финансовой поддержке для самореализации, в том числе через открытие собственного дела и развитие своего семейного бизнеса. В России существует много структур и программ поддержки малого и среднего бизнеса, но исключительно мало среди них тех, которые направлены на поддержку женского предпринимательства, что требует переосмысления и поиска новых путей его развития.

Ключевые слова: женское предпринимательство, женская занятость и безработица, неформальный сектор экономики, центры поддержки малого предпринимательства.

Сведения об авторах: Владимир Александрович Похвоцев, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), Москва, Россия (109147, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7); Ольга Андреевна Колесникова, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики труда и основ управления, Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия (394006, Воронеж, Университетская площадь, 1).

Контакты: Владимир Александрович Похвоцев, aspirantura@mirbis.ru; Ольга Андреевна Колесникова, oakolesnikova@mail.ru

Для ссылки: Похвоцев В. А., Колесникова О. А. Развитие женского предпринимательства как фактора обеспечения эффективной занятости // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 1(21). С. 103–107.

DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF EFFECTIVE EMPLOYMENT

V. A. Pohvoshev,

The Moscow International Higher Business School MIRBIS, Moscow, Russia

O. A. Kolesnikova,

Voronezh State University, Voronezh, Russia

The article deals with women's entrepreneurship as one of the most effective ways of women's employment. Many Russians are living below the poverty line, work in the informal sector of the economy, are not able to get a job in their specialty, to start their own business or to stand in the fiercely competitive environment. All they need legal, informational, financial support for self-realization, including by opening their own business and the development of his family business. In Russia there are many structures and programs to support small and medium-sized businesses, but only few among them are those that aim to support women's entrepreneurship, which requires rethinking and finding new ways of its development.

Keywords: women's entrepreneurship, women's employment and unemployment, informal economy, small business support centers.

Information about the authors: Vladimir A. Pohvoshev, Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, The Moscow International Higher Business School MIRBIS, Moscow, Russian Federation (34/7, Marksistskaya str., Moscow, 109147); Olga A. Kolesnikova, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University, Voronezh, Russian Federation (1 Universitetskaya pl., Voronezh, 394006, Russia).

Contacts: Vladimir A. Pohvoshev, aspirantura@mirbis.ru; Olga A. Kolesnikova, oakolesnikova@mail.ru

Reference: Pohvoshev V. A., Kolesnikova O. A. Development of women's entrepreneurship as a factor of effective employment. MIR (Mod. innov. razvit.), 2015, no. 1 (21), pp. 103–107.

В последние годы в экономике России, несмотря на повышение уровня занятости населения, снижение безработицы и рост реальных доходов, чис-

ло граждан, живущих за чертой бедности, продолжает увеличиваться. Согласно данным Росстата, в 2012 г. 10,9% населения (15,6 млн. человек) имели

денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, в 2013 г. – 11,1% (15,9 млн. человек), а в I квартале 2014 г. аналогичный показатель составил уже 13,8% (19,8 млн. человек).

Среди бедных традиционно доминируют многодетные и неполные семьи, одиноко проживающие пенсионеры. Далее среди бедных домохозяйств идут неполные семьи с 1–2 детьми, где родители получают низкую заработную плату (ниже величины прожиточного минимума).

Особую актуальность для России представляет женская бедность. В большинстве своем женщины относятся к социально-уязвимым группам населения: матери-одиночки, семьи, возглавляемые вдовами и разведенными женщинами, многодетные семьи, семьи, имеющие детей инвалидов, одинокие пенсионеры и т.д.

Совершенно очевидно, что подобная ситуация напрямую связана с положением женщин на рынке труда. В настоящее время в экономике России занято 46,9% женщин и 53,1% мужчин. При высоком уровне занятости и опережающим мужской уровень образования, женщины, тем не менее, находятся в неравном положении. На это, прежде всего, влияют стереотипы о социальной роли женщины. В большинстве обществ считается, что женщины должны брать на себя основную ответственность за решение домашних задач, включая заботу о детях, пожилых и больных, а мужчины – основную ответственность за содержание семьи. Подобная логика ведет к снижению активности и конкурентоспособности женской рабочей силы на рынке труда.

Несмотря на сокращение безработицы, значительная доля женщин не может найти достойную работу. Среди зарегистрированных безработных женщины составляют около 60%. В наиболее сложном положении на рынке труда оказываются наименее защищенные категории женщин – многодетные, женщины, имеющие малолетних детей, детей-инвалидов, одинокие матери, жены военнослужащих, сельские жительницы, выпускницы профессиональных учебных заведений. Большие трудности испытывают женщины в связи с рождением ребенка, пониженная конкурентоспособность сохраняется и в период до поступления его в школу, а нередко и до окончания начальной школы. Таким образом, риск впасть в состояние бедности в силу указанных факторов повышается.

Однако, даже устроившись на работу, многие женщины, особенно с детьми, не могут рассчитывать на получение доходов, позволяющих выйти на приемлемый прожиточный минимум и избавиться

от риска бедности. Причина тому – различия в заработной плате между мужчинами и женщинами.

По данным Федеральной службы государственной статистики, средний заработок женщин в 2013 г. составлял 65% от среднего заработка мужчин. По видам экономической деятельности этот разрыв колеблется в интервале от 60 до 90%. Доля занятых с низким уровнем заработной платы (ниже 2/3 медианы почасового заработка) у женщин – 33,8%, у мужчин – 21,4%.

Женщины продолжают доминировать в таких отраслях как образование, здравоохранение, социальное обеспечение, в которых сохраняется низкий уровень доходов. В тех же отраслях, которые раньше считались «женскими» и где заработная плата существенно выросла, доля женщин существенно сократилась (финансы, страхование, кредитование и т.д.). Это подтверждают следующие данные: сегрегация в видах занятий (профессий) по половому признаку у женщин – 38,4%, у мужчин – 61,6%.

Как следствие, значительное число женщин ищет работу в неформальном секторе экономики. В нем они имеют возможность заниматься предпринимательской деятельностью без оформления юридического лица или на индивидуальной основе. Но все-таки для большинства женщин такая работа является местом дополнительной занятости, где они продолжают сталкиваться с проявлением дискриминации и нарушением их трудовых прав. Так что, несмотря на ряд позитивных моментов, представляемых неформальным сектором экономики для выравнивания их доходов, его вряд ли можно считать основным в борьбе с женской бедностью.

В качестве такого определяющего фактора, на наш взгляд, следует рассматривать развитие малого и среднего предпринимательства, которое будет способствовать решению проблемы женской бедности, но и успешному вовлечению женщин в экономическое развитие страны. На этот счет идет немало споров. Одни полагают, что участие в нем несовместимо с выполнением функций материнства, т.е. подрывает саму основу предназначения женщины. Близкая к данному утверждению точка зрения – состояние демографической ситуации требует отвлечения женщин от бизнеса с помощью разного рода социальных льгот, сокращения рабочего времени, увеличения продолжительности по уходу за ребенком и т.д.

Третьи не столь категоричны, считая, что для стран бывшего восточного блока вопрос занятости женщин вообще, в том числе бизнесом, на сегодня не является актуальным, поскольку разрушена или

серьезна подорвана система детских учреждений, что требует большего участия женщины в воспитании детей непосредственно в семье. Восстановление ее – мероприятие дорогостоящее и не входит, в том числе в России, в перечень первоочередных. Отсюда вывод – возвращение к проблеме участия женщин в бизнесе – дело отдаленного будущего. Однако практика показывает, что несмотря ни на какие объективные и субъективные факторы стремление прекрасной половины человечества покончить с мужской гегемонией в сфере предпринимательства нарастает.

Первым этапом на этом пути для многих из них является осознание и определение важности данного вопроса, поскольку продвижение по служебной лестнице далеко не для каждой женщины является значимым мотивом трудовой деятельности. Тем не менее, в ходе изучения положения женщин на рынке труда Воронежской области, проведенного службой занятости, две трети из числа опрошенных отметили важность для них карьерного роста и участия в общественной и политической деятельности, что, как правило, тоже способствует росту карьерного потенциала. Опрос тем самым подтвердил, что женщины, ориентированные на активную жизненную позицию, стремятся реализовать себя не только в традиционно женских ролях, но и в качестве руководителей, организаторов бизнеса.

В регионе на протяжении ряда лет от 5 до 12% безработных женщин заявляют о своем интересе к предпринимательской деятельности.

При этом, если у занятых – это прежде всего стремление к независимости, то у вторых – насущная потребность материально обеспечить себя и свою семью. Важной особенностью малого бизнеса, весьма привлекательной для женщин, прежде всего семейных, является широкое распространение в нем форм вторичной занятости и гибкой занятости – удобный режим работы и дополнительный заработок.

Исследование позволило выявить некоторые особенности в характере выполняемой женщинами работы в сфере бизнеса. Женщины-предприниматели чаще выбирают те направления, которые связаны с оказанием услуг населению. Среди них – пошив одежды и головных уборов, вязание, художественное оформление, изготовление изделий из стекла, шерстяных одеял, оказание парикмахерских услуг, преподавание, а также грибоводство, растениеводство и др.

В отличие от мужчин женщины склонны с большей готовностью признать тот факт, что они не об-

ладают необходимыми знаниями и умениями для ведения бизнеса. Соответственно, они больше, чем мужчины ориентированы на повышение своих знаний.

Факторы, обеспечивающие успешность деятельности «слабого пола» в сфере предпринимательства, также достаточно специфичны. Во-первых, до того как открыть свое дело, представительницы его обычно более тщательно и обстоятельно, чем мужчины (до 6 месяцев) проводят мини-маркетинг сбыта предполагаемой к выпуску продукции, места расположения будущего предприятия и учитывают множество других моментов. Ко времени завершения предпроектной стадии они обладают вполне развитой концепцией своего бизнеса и отчетливо видят те ступени, по которым следует пройти, чтобы добиться поставленной цели.

Планируя потенциальную прибыль, женщины более реалистичны, не столь импульсивны как мужчины, стараются избежать того, чтобы энтузиазм застилал им глаза, однако зачастую уделяют недостаточное внимание планированию, стратегическому развитию и рациональной организации производства.

Предприятия, управляемые женщинами, держатся в среднем дольше, чем те, которые возглавляются «сильным полом». Благодаря реалистическим ожиданиям и преданности делу женщина тверже, чем мужчина будет придерживаться замысла в течение периода развития предприятия.

Женщины демонстрируют большую склонность к компромиссу во взаимодействии с партнерами, стремление учитывать моральные принципы и этические нормы. Они чаще уделяют внимание социальной стороне бизнеса.

Женщины-предприниматели значительно чаще проявляют готовность к взаимодействию с властями всех уровней, ориентированы, прежде всего, не на финансовую, а на правовую и информационную поддержку государства, на укрепление и повышение статуса женского предпринимательства.

Итак, современную женщину-предпринимателя можно охарактеризовать следующим образом. Она образованна, как правило, профессиональна, имеет большие творческие (креативные) способности. Ей свойственны такие предпринимательские качества, как решительность, ответственность, организованность, осторожное отношение к рискованным сделкам. При этом легче сходится с людьми независимо от пола и должности, умеет организовать работу в команде, достаточно объективна в оценке результатов. Тем не менее, эмоциональная неуравновешенность,

свойственная харизматическим натурам, иногда мешает ведению бизнеса, однако готовность к обучению, творческому и профессиональному развитию позволяют эффективно и достаточно быстро решать проблемы.

Названные качества дают возможность на высоком уровне осуществлять административный и финансовый контроль, правильно обеспечивать подбор, мотивацию и развитие персонала, быть командным лидером.

К сожалению, поддержку и помощь начинающие свой путь в бизнесе женщины, как правило, получают сегодня не от специализированных структур, государственных и негосударственных, а от частных лиц – своих знакомых или (чаще) родственников. Следовательно, значительное число женщин, допускающих возможность стать независимыми предпринимателями, нередко может реализовывать свои намерения лишь по воле случая. Поэтому для реализации предпринимательского потенциала как можно большего числа женщин необходимы, по нашему мнению, соответствующие меры, включающие информационную, юридическую, материальную составляющие.

В целях развития женского предпринимательства, расширения возможности реализации женщин в экономике и на рынке труда, преодоление бедности представляется необходимым:

- разработка государственной программы в сфере поддержки женского предпринимательства;
- развитие институтов долгосрочного кредитования и микрокредитования женского предпринимательства;
- организация программ обучения женщин-предпринимателей;
- развитие информационных технологий в интересах женского предпринимательства;
- с учетом специфики региона формировать «портфели» государственных заказов, специально предназначенных для предприятий малого женского бизнеса;
- усовершенствование системы мер государственной поддержки женского малого предпринимательства;
- развитие рынков страхования рисков малого предпринимательства.

Базой для этого могли бы стать центры поддержки малого предпринимательства, бизнес-инкубаторы, ориентированные непосредственно на контингент женщин – предпринимателей или на наиболее популярные в женской среде виды бизнеса. Направленность подобных структур на решение

проблемы позволила бы многим начинающим предпринимательницам более четко сформулировать свои собственные планы и активнее действовать, что, в конечном счете, в интересах всего общества.

Ситуация, складывающаяся с женской занятостью, подтверждает необходимость управления этим процессом. Цивилизованный рынок труда, по нашему мнению, невозможен без механизмов социальной защиты его субъектов, разрабатываемой государством, которое должно стоять на страже всех групп населения общества.

Список литературы

1. Бабынина Л.С., Колесникова О.А., Похвощев В.А. Региональные проблемы занятости уровня и качества жизни населения: монография. М., 2007. 158 с.
2. Бессарабова Н.В. Роль малого бизнеса в решении проблем занятости населения // Российское предпринимательство. 2008. № 1. Вып. 1 (104). С. 148–152.
3. Боровик В.С., Ермакова Е.Е., Похвощев В.А. Занятость населения. Ростов/на Дону: Феникс, 2001.
4. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Похвощев В.А., Секерин В.Д., Толмачев О.М. Формирование устойчивости предпринимательских структур в условиях трансформации конкурентной среды. Монография / под ред. В.С. Балабанова. М.: Элит, 2013. 280 с.
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Лясникова Ю.В. Экономика и социология труда: учебное пособие для бакалавров. М.: КНОРУС, 2012. 288 с.
6. Колесникова О.А., Полосина Т.И., Донецкий А.М. Выбери профессию. Жуковский, 2002. С. 162–191.
7. Малышевская Ю.А. Особенности формирования социальной группы «женщины-предприниматели» // Социально-политические науки. 2013. № 4. С. 162–174.
8. Малютина Т.Г. Отличительные черты женского предпринимательства в России // Женское предпринимательство в России и СНГ. М., 2002. С. 92.
9. Мельникова Т.А. Предпринимательская деятельность женщин // Вестн. гос. соц. страхования. 2003. № 3. С. 2–8.
10. Пионтовский И.Н., Иголкина Л.М. Партнерство государства и частного бизнеса как решение проблемы занятости населения

// Российское предпринимательство. 2011. № 7. Вып. 1 (187). С. 122–125.

11. Федеральная служба государственной статистики по Воронежской области / Официальная статистика: рынок труда и занятость населения 2013. (http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/statistics/) [29.11.2014]
12. Федеральная служба государственной статистики / Росстат 2013 // Официальная статистика: Рынок труда, занятость и заработная плата, предпринимательство 2013. (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) [29.11.2014]

References

1. Babynina I.S., Kolesnikova O.A., Pohvoshev V.A. Regional problems of employment level and quality of life: a monograph. - M., 2007.
2. Bessarabova N.V. The role of small businesses in addressing employment problems // Russian Entrepreneurship. 2008. № 1. Vol. 1 (104). c. 148–152.
3. Borovik V.S., Ermakova E.E., Pohvoshev V.A. Employment. - Rostov / Don on: "Phoenix", 2001.
4. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Pohvoshev V.A., Sekerin V.D., Tolmachev O.M. Formation stability of enterprise structures in the transformation of the competitive environment. Monograph / Ed. V.S. Balabanov. M.: Publisher "Elite", 2013.
5. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Lyasnikova Y.V. Economics and sociology of labor: a textbook for undergraduate. M.: KNORUS, 2012.
6. Kolesnikova O.A., Polosin T.I., Donetsk A.M. Choose your profession. Zhukovsky, 2002. pp. 162–191.
7. Malyshevsky Y.A. Features of formation of a social group "women entrepreneurs" / Y.A. Malyshevsky // Social and Political Sciences. 2013. № 4. pp. 162–174.
8. Malyutina T.G. Distinctive features of female entrepreneurship in Russia / T.G. Malyutina. Female entrepreneurship in Russia and the CIS. M., 2002.
9. Melnikova T.A. Women's Entrepreneurship / T.A. Melnikov // Vestn. state. soc. fears-I. 2003. № 3. pp. 2–8.
10. Piontovsky I.N., Igolkina L.M. Partnership between the government and the private sector as a solution to the problem of unemployment // Russian Entrepreneurship. 2011. № 7 Vol. 1 (187). pp. 122–125.
11. Federal State Statistics Service in the Voronezh region / Official statistics: labor market and employment 2013. – (http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/statistics/) [29.11.2014]
12. Federal Service of State Statistics / Rosstat 2013 // Official statistics: labor market, employment and wages, entrepreneurship 2013. – (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) [29/11/2014]

